

Semaine nationale des Hlm 2013

« Habiter mieux, bien vivre ensemble »

Du 8 au 16 juin 2013

Présentation de l'opération

Décembre 2012

Ce document a pour objectif de présenter la « Semaine nationale des Hlm », événement récurrent qui sera reconduit d'année en année, après la première édition prévue au juin 2013.

Cette opération s'inscrit dans le cadre de la campagne d'image « Habiter mieux, bien vivre ensemble » initiée par l'Union sociale pour l'habitat en 2011 et dont l'ambition profonde est de contribuer à une meilleure connaissance du secteur Hlm et au rééquilibrage de l'image du patrimoine, des habitants et des opérateurs auprès de tous les publics.

Ce rendez-vous inédit, proposé par l'Union sociale pour l'habitat, repose sur la libre participation des associations régionales et des organismes volontaires, dans une démarche de promotion globale du logement social et des opérateurs Hlm.

SOMMAIRE

Contexte du projet : un rendez-vous qui s'inscrit dans une dynamique de campagne

Philosophie du projet : un temps fort national de valorisation, à forte dimension affective et symbolique, qui donne sens et portée aux actions de terrain

Un fil rouge pour la 1^{ère} édition de la Semaine : « Habiter mieux, bien vivre ensemble »

Des événements fédérateurs, aux niveaux local et national

Pourquoi participer ? 4 bonnes raisons de rejoindre la Semaine des Hlm

Gouvernance du projet

L'Union sociale pour l'habitat : Acteur, promoteur et soutien logistique de l'opération

Cap sur 2013 ! Le calendrier de la mobilisation

Contacts utiles

Contexte du projet :

Un rendez-vous qui s'inscrit dans une dynamique de campagne

Des outils innovants ont été déployés depuis un an pour valoriser l'image des Hlm dans le cadre de la campagne « Habiter mieux, bien vivre ensemble » impulsée par l'Union sociale pour l'habitat

- Nouveau site web et son **Webzine**, pour positionner l'Union comme référence sur les thématiques sociétales liées au logement social
- Brochure « **10 idées reçues sur les Hlm** », pour battre en brèche les clichés communément diffusés sur le logement social et valoriser l'image des Hlm
- Série de **15 programmes courts**, « Avec les Hlm parlons d'avenir », diffusés sur LCP, pour faire la pédagogie de l'importance sociale, économique et environnementale du logement social et des savoir-faire des opérateurs
- **Spot** « Habiter mieux, bien vivre ensemble » (lemonde.fr et lefigaro.fr) pour valoriser le rôle historique du Mouvement Hlm dans l'histoire du logement et de la cohésion sociale en France...
- ... Sans compter le **Baromètre d'image du logement social** lancé en 2011.

L'initiative de la « **Semaine nationale des Hlm** » s'inscrit dans cette dynamique de communication

Elle vise à diffuser et à partager largement l'utilité fondamentale du logement social et les savoir-faire des organismes auprès de leurs publics :

- Résidents et non-résidents
- Partenaires et parties prenantes
- Décideurs et leaders d'opinion (au sens large)
- Médias, notamment « grand public ».

Philosophie du projet :

Un temps fort national de valorisation, à forte dimension affective et symbolique, qui donne sens et portée aux actions de terrain

La Semaine nationale des Hlm, c'est...

- **Une grande opération annuelle de communication externe qui fédère les actions individuelles et leur confère, au-delà de la diversité, du sens et de la visibilité** pour promouvoir, aux niveaux local et national, le rôle fondamental, les réalisations et les engagements du logement social au service de nos concitoyens.
- **Un événement participatif** , porté par l'Union, les fédérations, les AR et organismes volontaires, à travers :
 - Des actions locales de terrain (qui seront autant d'événements)
 - Une action nationale de valorisation portée en propre par l'Union.
- **Un rendez-vous qui décroisone les publics** : décideurs et leaders d'opinion ; journalistes ; partenaires et parties prenantes du Mouvement Hlm ; locataires et grand public.
- **Un temps récurrent d'unité et de cohésion sociale, citoyen et convivial**, pour, aux beaux jours chaque année, susciter la rencontre et le débat autour de l'habitat social.

Un fil rouge pour la 1^{ère} édition de la Semaine : « Habiter mieux, bien vivre ensemble »

- **La première édition se tiendra du 8 au 16 juin 2013** (afin d'éviter notamment les créneaux saturés, tels que la Semaine du Développement durable et la Fête des Voisins).
- **Sa thématique reprend la nouvelle signature de la campagne d'image :**



- **3 axes de valorisation découlent de ce parti-pris :**
 - **« Habiter mieux » : la qualité de l'habitat, le patrimoine Hlm, le bâti, le parc rénové, les initiatives prises dans le sens d'un développement durable et écologique, le design et l'urbanisme... ;**
 - **« Bien vivre ensemble » : les habitants, les riverains, les relations habitants/organismes/personnels de proximité, la qualité de vie, la relation au patrimoine...**
 - **Les acteurs du Mouvement Hlm, leur expertise, leurs savoir-faire...**

Des événements fédérateurs, aux niveaux local et national

Concrètement, la Semaine des Hlm se matérialisera par :

- **Partout en France, portées par les organismes, des opérations sur le terrain :**

Des initiatives locales valorisant le patrimoine, les habitants et les personnels des Hlm et s'adressant au grand public, aux médias, aux parties prenantes.

Des journées portes ouvertes, des concours, des expos, des inaugurations, des visites guidées, des rencontres débat, des conférences de presse...

- **Au niveau national, un événement médiatique porté par l'Union :**

L'Union s'engage, aux côtés des organismes, pour porter une initiative en propre, au service de l'image des Hlm.

- **Des actions de médiatisation/promotion de ces événements :**

La médiatisation des manifestations locales sera naturellement assurée en propre par les organismes et les associations régionales, mais aussi par l'Union à travers :

- La diffusion d'un programme national et un kit de communication dédié (affiches, bannières web, e.cards...)
- Une campagne de relations presse (y compris online sur les réseaux sociaux)
- Un site Internet dédié
- Des insertions publicitaires
- La recherche d'un ou plusieurs « parrains/marraines » susceptible de mettre leur notoriété et leur force de conviction au service de la cause du logement pour tous et du bien vivre ensemble.

Pourquoi participer ?

4 bonnes raisons de rejoindre la Semaine des Hlm

1/ Pour prendre part à un événement qui fait sens pour la valorisation du secteur Hlm - personnels, habitants, partenaires, patrimoines, expertises et savoir-faire... - et qui répond implicitement aux attaques et idées reçues. Ceci, en cohérence avec la campagne nationale d'image du logement social lancée en 2011

2/ Pour créer et installer dans le temps un rendez-vous annuel incontournable pour les parties prenantes, la presse et le public, qui porte la question du logement social au cœur des agendas politico-médiatiques nationaux et locaux

3/ Pour profiter d'une dynamique nationale coordonnée, susceptible de conférer une **visibilité** plus large à vos opérations de communication, *existantes ou à créer*

4/ Pour s'exprimer tous ensemble, au même moment, d'une seule voix, sur nos valeurs communes, tout en respectant ce qui fait l'identité propre et la singularité de chacun.

Gouvernance du projet

- **Sur proposition du Comité de Pilotage Image**, instance qui valide les grandes orientations de la stratégie d'image de l'Union, et au sein de laquelle sont représentées les Fédérations, le projet a été présenté et validé par le **Comité exécutif** de l'Union sociale pour l'habitat.
- **La Direction de la Communication de l'Union assure la coordination opérationnelle du projet.**
- **Un groupe de travail dédié a été formé pour assurer le suivi de la mise en œuvre de la Semaine.** Il est composé de représentants de l'Union, d'AR et d'organismes.
- La Direction de la Communication de l'Union peut être sollicitée à tout moment. **Les associations régionales sont également des relais d'information essentiels concernant la Semaine.** Elles pourront aussi, sur la base du volontariat, assurer la coordination des actions locales, assurer la promotion des manifestations en régions, voire à maxima être des porteurs de projets événementiels régionaux.

L'Union sociale pour l'habitat : Acteur, promoteur et soutien logistique de l'opération

L'Union, en tant que porteur de l'initiative, assure un triple rôle :

- **Coordinateur et soutien logistique**

La Direction de la Communication de l'Union informe les AR et les organismes, elle participe aux clubs de communication régionaux, et accompagne les bailleurs dans la mise en œuvre de leurs opérations de terrain. Elle met à leur disposition les outils et argumentaires nécessaires au déploiement de leur manifestation et à son attractivité (pack identité visuelle, boîte à outils communication, produits dérivés...), ainsi que tous les conseils pratiques pour participer à la Semaine (boîte à idées...).

- **Promoteur**

A ce titre, l'Union fera les démarches nécessaires pour capter les partenariats nationaux utiles à la valorisation de l'opération et assurera sa médiatisation nationale, auprès des décideurs, leaders et relais d'opinion (relations presse et animation web à travers le site dédié, le webzine de l'Union et les réseaux sociaux).

- **Acteur**

A ce titre, l'Union, comme les organismes volontaires, portera une action de valorisation en propre qui viendra enrichir le dispositif global des actions déployées durant cette Semaine.

Cap vers 2013 ! Le calendrier de la mobilisation

De juillet à janvier 2013 : Après diffusion d'un dossier aux directeurs et aux chargés de communication des organismes, la Direction de la Communication de l'Union renseigne les AR et les bailleurs sur le « Mode d'emploi » de l'opération et centralise les inscriptions. Elle anime également, à la demande, des clubs communication dans les régions

26 septembre 2012 : Atelier d'information et de partage dédié à la Semaine nationale des Hlm, au Congrès de Rennes

A partir d'octobre 2012 : Mise en ligne progressive, sur l'extranet <http://semainehlm.union-habitat.org>, des outils, prototypes et argumentaires de communication (conseils d'organisation et Q&A, modèles de communiqués de presse, dossier de presse, kit graphique, programme des manifestations, affiches et produits dérivés, etc.) à l'usage des organismes

Fin janvier 2013 : Recensement pour publication des projets des organismes

Mars 2013 : Démarrage de la promotion de la Semaine nationale des Hlm sur Internet et les réseaux sociaux et finalisation du programme national officiel. Date limite conseillée de mise en production des outils de communication aux couleurs de la Semaine : kakémonos, brochures, flyers, affiches... et des commandes de produits dérivés

Mars 2013 : Lancement de la campagne nationale de relations presse

8-16 juin 2013 : Déroulement de la Semaine nationale des Hlm, avec un événement porté par l'Union.

Contacts utiles

L'Union sociale pour l'habitat

Direction de la Communication et des Revues

Nelly Haudegand et Artémise Cren

14 rue Lord Byron

75008 Paris

Tel : 01 40 75 52 53

Mail : semainehlm@union-habitat.org